

分かりやすく、
論理的に
伝えるための技術

ロジカル コミュニケーション

自分の考えを分かりやすく、説得力をもって説明すること。これは、どのような仕事を進めるうえでも不可欠です。このセミナーでは、分かりやすく、説得力をもって説明するための手法を学びます。この手法は、効果的なトレーニングさえすれば、どなたでも身につけることができるものです。実践的なエクササイズを通して、説明力を磨きましょう！

日時:2014年9月20日(土) 13:00~17:30

会場:新潟県女性センター女性団体交流室2

(新潟市中央区上所2-2-2新潟ユニソンプラザ2階)

定員:テーマに関心のある成人男女20人(申込先着順)

参加費:3,000円(当日受付にてお支払いください。)

賛助会員には参加費の割引があります。

詳細はお問い合わせください。

申込方法:参加を希望される方は事前に申込が必要です。

名前・所属先・連絡先(住所・電話・Eメール)・

「この講座で学びたいこと、得たいこと」・保育希望の有無を当財団までお知らせください。

当財団ホームページ「お申込みフォーム」もご利用ください。

※一時保育あり(要予約)生後6カ月以上。

保育協力費子ども1人1日200円。申込締切:9/8(月)

プログラム

はじめに ロジカル・コミュニケーションとは

1 コミュニケーションの準備 - 必ず確認したい2つの事柄

2 メッセージの組み立て - 思考を整理するための技術
- 論理構成のための技術

3 メッセージの表現 - 「見て分かる」ように書くコツ

まとめ メールで行うOJTのヒント・Q&A

講師:

照屋 華子

コミュニケーション・スペシャリスト

講師プロフィール

東京大学文学部社会学科卒業。(株)伊勢丹広報担当、経営コンサルティング会社のマッキンゼー・アンド・カンパニーを経て、コミュニケーション・スペシャリストとして独立。ビジネス分野を中心にエディティング・サービスに取り組むとともに、ロジカル・コミュニケーションの企業研修を多数企画・実施している。ビジネスブレイクスルー大学大学院教授、首都大学東京大学院社会科学部経営学専攻 非常勤講師を務めている。著書に「ロジカル・ライティング」、共著に「ロジカル・シンキング」(共に東洋経済新報社)がある。



昨年度参加者の声

* 普段の経験や自分のカンのようなもので行っていた説明や資料作りについて、思考の整理や組立の方法を具体的に学べて良かった。

* 今まで漠然と考えて行っていたメール作成などにとても活かせる内容でした。考え方の組立、MECE がとても新鮮でした。

主催/申込み・問合せ 公益財団法人 新潟県女性財団

〒950-0994 新潟市中央区上所2-2-2 新潟ユニソンプラザ2階/新潟県女性センター

Tel:025-285-6610 Fax:025-285-6630 ホームページ URL:<http://www.npwf.jp>